

Promosso da **CIA- Conad**, il progetto didattico “*Il buono che c’è- viaggio di scoperta del territorio attraverso i suoi prodotti*” nasce dalla volontà di coinvolgere il mondo della scuola con un’iniziativa di **sensibilizzazione al consumo consapevole** e agli **stili di vita sostenibili**. Composto da 3 incontri, il percorso si propone di offrire adeguate informazioni su standard ed etichette, coinvolgendo alunni e docenti nella scoperta delle tipicità locali, valorizzando le risorse territoriali e le professionalità coinvolte nelle filiere produttive.

Obiettivi del progetto sono:

- promuovere il consumo critico e consapevole e il recupero delle risorse, con la conseguente **riduzione degli sprechi**;
- creare una riflessione sulle informazioni a disposizione del consumatore all’interno dei punti vendita, come integrazione essenziale alle **diciture riportate in etichetta**;
- in linea con gli obiettivi formativi prioritari indicati dal MIUR, inquadrare tutti gli argomenti trattati nei percorsi **in un’ottica proattiva**, di progettazione condivisa di azioni concrete o di comunicazione, per lo sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica e lo sviluppo di comportamenti responsabili ispirati alla conoscenza e al rispetto della sostenibilità ambientale, dei beni paesaggistici, del patrimonio naturale.

Destinatari e periodo di svolgimento: il progetto è rivolto alle scuole primarie (classi III, IV e V) e delle scuole secondarie di I grado (classi I e II) e gli incontri saranno realizzati a partire da gennaio 2024.

GLI INCONTRI

1. PRIMO INCONTRO

Durata: 2 ore in classe

La prima parte dell’incontro sarà strutturata come un **gioco a piccoli gruppi** sui temi della sostenibilità ambientale: la scoperta delle tipicità locali, la stagionalità, la valorizzazione delle risorse territoriali e la riduzione dello spreco alimentare.

Per le classi di Scuola primaria il gioco si avvarrà di un supporto materico, un tabellone con tessere gioco mentre per le classi di Scuola secondaria, si prevede l’utilizzo di web app, video, presentazioni, lavagne collaborative da utilizzare sulla LIM della classe, ecc. Con l’obiettivo di ottenere il maggior numero di punti, entrambi i target dovranno confrontarsi inoltre con “**imballaggi misteriosi**”: confezioni che dovranno essere identificate ipotizzando il materiale di fabbricazione, il grado d’innovazione e sostenibilità, l’adeguatezza rispetto al contenuto, ecc. (educazione scientifica basata sull’investigazione).

L’incontro termina con **un’attività pratica di lettura delle etichette** di prodotti messi a disposizione e selezionati per l’elevata attinenza con i temi del progetto. A

ciascun partecipante sarà distribuita una scheda di rilevazione dati in formato A3, da personalizzare con i dati individuati sulle confezioni. Si condividerà infine con gli studenti un questionario che permette un monitoraggio delle abitudini familiari in tema di consumo consapevole e riduzione dello spreco alimentare.

2. SECONDO INCONTRO

Durata: 1 ora

Uscita didattica presso uno dei punti vendita CIA Conad che ricade nel territorio di riferimento della scuola. Dopo un momento introduttivo, condotto dal personale Conad, gli educatori guidano bambini e ragazzi alla ricerca di informazioni dedicate ai consumatori presenti sia all'interno del punto vendita (pannelli, cartellini, brochure, totem ingredienti, ecc.), che sulle confezioni di alcuni dei più comuni prodotti. Gli alunni della Scuola primaria si metteranno alla prova cimentandosi in una simulazione di spesa finalizzata alla realizzazione di una ricetta sostenibile. Le ragazze e i ragazzi della Scuola secondaria di I grado dovranno invece selezionare i prodotti più idonei a realizzare diversi tipi di feste; tra queste ad esempio: una con prodotti senza glutine, una a basso contenuto di zuccheri, ecc. Ai partecipanti, suddivisi in piccoli gruppi di lavoro, sarà sempre richiesto un occhio di riguardo verso le quantità idonee, la lunghezza della filiera, la tipologia degli imballaggi, i simboli e le indicazioni utili per una corretta differenziazione dei materiali al termine del loro utilizzo.

3. TERZO INCONTRO

Durata: 1 ora in classe

Il terzo incontro si apre con una riflessione sugli ingredienti selezionati durante la simulazione di spesa e prosegue con un focus sullo spreco alimentare, introdotto anche a partire dai risultati del monitoraggio realizzato in collaborazione con le famiglie. Quest'ultimo appuntamento sarà inoltre il momento durante il quale gli studenti realizzano un elaborato finale a partire da materiali messi a disposizione, che riassume le tematiche più interessanti e coinvolgenti del progetto.

COSTO	Il progetto è completamente gratuito per le classi aderenti.
MODALITÀ DI ADESIONE	Per aderire alle attività didattiche è sufficiente compilare il modulo d'iscrizione online presente a questo link (<i>browser consigliato Google Chrome</i>). <u>Termine delle iscrizioni:</u> 2 dicembre 2023
CONTATTI	Per maggiori informazioni o chiarimenti contattare Farnia Senni (Cooperativa Atlantide) ai numeri 0544 965806 e 340 0631928, dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 15.00 e all'indirizzo mail buonochece@atlantide.net